

Publicidade Exterior

A **comunicação no exterior** é tão antiga quanto a própria civilização humana. À falta dos meios publicitários modernos, o espaço público foi durante milénios o grande e único espaço de visibilidade. As paredes e os muros das zonas mais movimentadas das cidades, a exemplo da **Ágora** na Grécia e do **Forúm** em Roma, funcionavam como grandes jornais, divulgando determinações régias ou religiosas, informação comercial, etc.

Com a introdução do papel na Europa e mais tarde da imprensa móvel por **Gutemberg**, a **publicidade exterior** (termo forçado para a época), evolui, assumindo nos finais de oitocentos um papel importante na economia dos países mais desenvolvidos.

A recente introdução da **tecnologia digital**, processou uma revolução sem paralelo na história. A elevada **personalização** que esta tecnologia facultou, conjugada com rapidez, eficiência e baixo custo, permite afirmar que uma parte significativa das mensagens comerciais regressaram à rua.

Porquê *Outdoor*?

Ao contrário do que se passa noutros países, não temos um termo próprio para designar os grandes cartazes de rua. Por exemplo, nos EUA utiliza-se a palavra *Billboard*, no Reino Unido, *Billposter*, em França, *Affichage Grand Format*, e em Espanha, *Vallas Publicitarias*. Por cá utilizamos o anglicismo *Outdoor*, que serve para denominar os grandes cartazes de rua padronizados e todos os outros personalizados: empenas, andaimes, tapumes, etc.

Sabia que... há duas pedras famosas na história da comunicação?



Pedra Moabite (850, a. C.)

A **Pedra de Moabite (850, a.C.)** é considerado por alguns estudiosos como tendo sido o **primeiro cartaz**. Trata-se de uma tabuleta, em pedra basalto, com aproximadamente 1,15 m de altura por 65 cm de largura. O conteúdo, com uma mensagem organizada e persuasiva, relaciona-se com a apologia dos feitos do rei *Mesha*.



Pedra Rosetta (196 a. C.)

A **Pedra Rosetta (196 a. C.)**, em basalto preto, relata os feitos do faraó. Extraordinário numa perspectiva de **meio publicitário**, é estar entalhada com três formas de escrita: hieroglífica egípcia, demótica egípcia e grega. Assim, facilmente poderia ser compreendida pelos colonizadores gregos e pela restante população que falava egípcio.

Sabia que...

Em 1896 começa, nos Estados Unidos a publicação regular de *Billposter*? Era uma newsletter, cuja temática se focalizava na publicidade exterior. Tratava assuntos diversos do sector: história e estética do cartaz, o poder da **comunicação visual**, inovação, regulamentação, e outras matérias relacionadas.